



# environmental business intelligence

company, processes, products, materials and value chain

For

NEVI



## Wat levert verduurzaming op?

- Lagere kosten
- Lagere risico's in de keten
- Beter merkimago
- Meer subsidiemogelijkheden
- Belastingvoordelen
- Beter financieeringsvoorwaarden
- Hogere omzet
- Tot 35% hogere winst





Environmental sustainability is the major key driver for future growth & profit  
EcoChain creates value for companies through 3 main pillars and on multiple topics.

### Marketing: “Green” portfolio



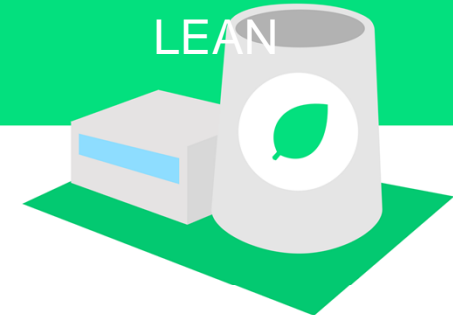
Topline growth  
Increase premiums  
Brand value / reputation

### Procurement: Identify sustainable partners



Enrich green portfolio  
Easy suppliers' benchmark  
Scientific procurement criteria

### Operations: Operational excellence & LEAN



Bottom line savings  
Optimize supply chain  
Environmental excellence





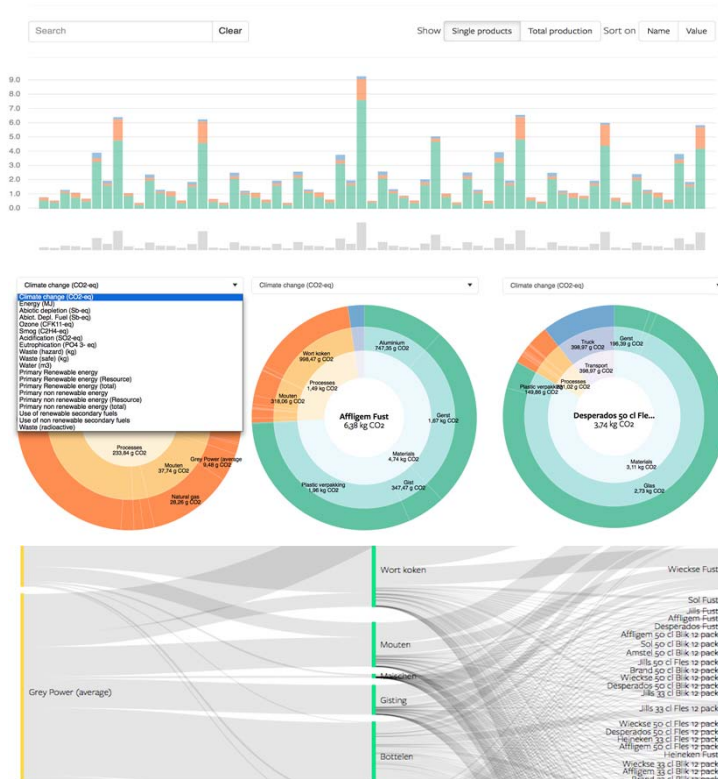
*.....knowing the full environmental impact can generate value for your company and value chain.....*

EcoChain developed **Activity Based Footprinting (ABF)**

- a logical way to structure data to onboard non-specialists -



# Manage environmental big data through the entire supply ch



## Process dashboards

Identify optimization potential on all internal processes. Build investment strategies and maximize ROI on sustainable investments

## Product dashboards

Calculate full environmental impact of the entire product portfolio and identify hotspots on CO<sub>2</sub>, water, toxicities, Truecost, etc. Build Pareto analyses to focus on specific areas.

## Enhanced flow charts

Build insights on how energy and resource flows break down throughout the entire company



LCA in procurement key to cost savings

**EXAMPLE**





## Duurzaam inkopen

Wat is het aandeel van uw leveranciers op de footprint van uw eindproduct?

Hoe zou je het beste als inkoper willen worden afgerekend op duurzaam inkopen?

Wat zijn de grootste struikelblokken bij de leveranciers om duurzaam te onderhouden?



## Duurzaam inkopen

Wat is het aandeel van uw leveranciers op de footprint van uw eindproduct?

Hoe zou je het beste als inkoper willen worden afgerekend op duurzaam inkopen?

Wat zijn de grootste struikelblokken bij de leveranciers om duurzaam te onderhouden?



**environmental business intelligence**

company, processes, products, materials and value chain