

NEVI

NEVI inkoopdag 2013

Hülya Türksever & Els Ruiten

Beroepsprofiel Inkoopprofessional

NEVI

- Geeft aan welke kwaliteiten de inkoopprofessional van nú in huis moet hebben;
- Is een communicatie- en hulpmiddel naar het beroepsveld;
- Focust werknemers en werkgevers naar elkaar: waar moet (minimaal) aan worden voldaan?
- Is de basis geweest van de NEVI Opleiding portfolio

Beroepsprofiel Inkoopprofessional

Situatie jaar 2000

NEVI

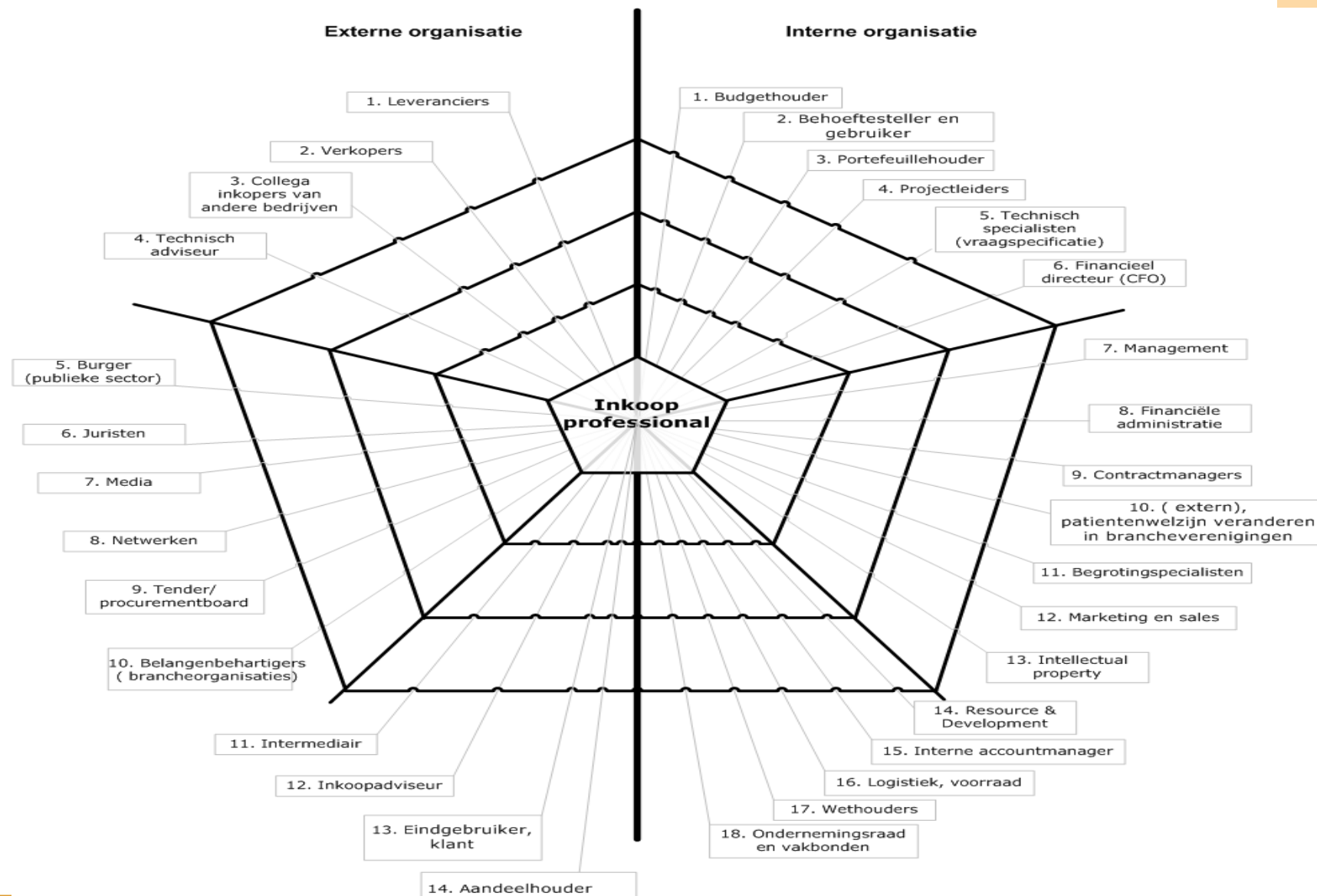
Inkoopprofielenonderzoek 2000:

- 4 rollen:
 - Hoofd Inkoop
 - Senior inkoper
 - Inkoper
 - Junior inkoper
- Inkoop nog bekeken vanuit zijn eigen “silo”
- Traditioneel voortkomend uit MBO richting HBO
- Professionals opgeleid in MIL/NEVI 1/NEVI 2
- Nog weinig doorstroming vanuit “de business”

Beroepsprofiel Inkoopprofessional

Beeld van de professie: spin in het web

NEVI



Beroepsprofiel Inkoopprofessional

- Coördinator inkoop, Overheidsinkoper, Contractmanager, Accountmanager Inkoop, Inkoopadviseur, Tender- en bidmanager, Consultant inkoop, Adviseur verwerving
- ***Wat staat er op uw visitekaartje?***
- Toenemende outsourcing
- Waarden- versus kostendenken
- De leverancier is de specialist (Prestatie inkoop!)
- Duurzaamheid en MVO

- Nieuwe Aanbestedingswet
 - Meer motiveren, dus beter **communiceren**
 - Discussies aangaan aan de hand van Gids Proportionaliteit, dus **toepassen van beïnvloedingstechnieken en tactieken**
 - **Aan welk beeld moet de inkoper voldoen?**
 - *Quote Prof. Arjan van Weele*
- “Het zou goed zijn voor de inkoopwereld als de moderne inkoper meer feminiene trekken vertoont”

Rollen X Inhoudsgebieden X Niveau



| Rollen | De inkoop | De analyticus | De relatie- manager | De adviseur | De prestatie- manager | De regisseur | De leiding- gevende |
|---|-----------|---------------|------------------------|-------------|--------------------------|--------------|------------------------|
| Technische inhouds- gebieden | | | | | | | |
| Project management | | A | B/ C | | | A / B/ C | C |
| Inkoopproces | A / B | | | | B | A / B/ C | C |
| Bedrijfskunde | | | | A / B/ C | | A / B | A/B/C |
| Marktkennis | A / B | A / B | A / B | A / B/ C | | | C |
| Kosten, Financiën & Risico's | A / B | A / B/ C | | | A / B | | C |
| Inkoop/categori e strategieën | A / B | | | A / B/ C | B | | C |
| Commercieel handelen | A / B | | A / B/ C | | C | | C |
| Waardecreatie In de keten | | | | A / B/ C | C | | C |
| Juridische kennis en kunde (publieke sector) | A / B | | | A / B/ C | | A | A / C |

NEVI ontwikkelingsportfolio

