

Rollen van de  
moderne  
'inkoper'

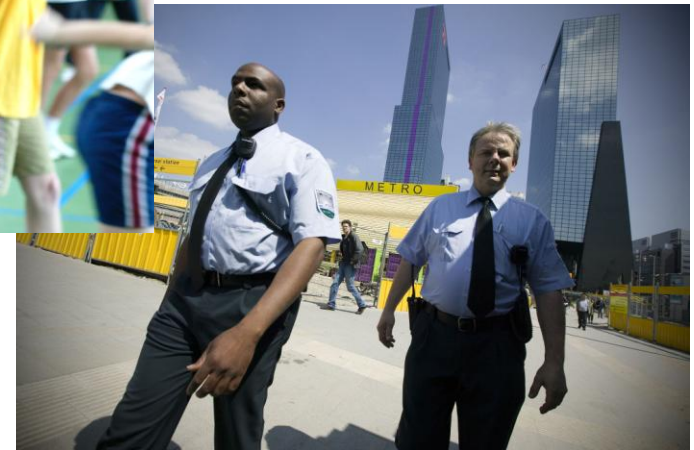
# NEVI Inkoopdag 2012

NEVI

18-6-2012



# Gemeente Rotterdam, inkoop in een veelzijdige stad



- **Jaarlijks 1,1 miljard euro inkoop (ruim 25 % begroting)**
- **Ruim 10.000 leveranciers**
- **Ruim 12.000 medw. in 5 clusters en 14 deelgemeenten**
- **Inkooporganisatie van oorsprong decentraal**
- **Omvang inkooporganisatie in 2010: 100 fte**
- **Al enige jaren van (sec) kostenbesparing naar waardecreatie**
- **Politieke sturing op**
  - Kostenreductie ( > 500 milj. en reductie personeel 2400 fte)
  - Duurzaamheid en social return
  - Versterken positie lokale economie

# Businessmodel Inkoopfunctie gemeente Rotterdam



inkoop

stimuleert



- **Druk op kostenbesparing dwingt tot nadenken over de organisatie van alle bedrijfsvoeringsfuncties**
- **Uitgangspunten in herontwerp: Centraal tenzij....**
- **Kernbegrippen:**
  - Operational Excellence
  - Gebruikersgemak
  - Permanent op zoek naar Het Beste voor Rotterdam (waarde creatie ipv alleen kostenreductie)
  - Meer aandacht voor Contractmanagement
- **Deze (deels nieuwe) ambities dwingen om na te denken over het gewenste profiel van de inkoopfuncties**

- **Structuur van 100 fte naar 67 fte excl Werken:**
  - 1 Expertisecentrum (15 fte)waarin
    - Beleid
    - Inkoopcontrol
    - Advies en projecten
    - Beheer ERP systeem Inkoop (Oracle)
    - Management
  - 3 (gedeconcentreerde) Inkoopteams
    - Tactische, operationele inkoop
    - Europese aanbestedingen
    - Contractmanagement
    - Tevens front office functie
  - Geheel nieuw 'functiehuis inkoop' ontwikkeld
    - Aansluiting bij NEVI beroepsprofielen prima vertrekpunt
    - Naast vaststellen van kennis en ervaringsniveau's vooral naar de gedragsmatige en competentieaspecten gekeken
    - Nieuwe functieprofielen bleken ook goed bruikbaar bij opleidingstrajecten



**Jellie Pijpers, manager Inkoopontwikkeling & Advies**



# Beken je kleur!



inkoop  
stimuleert





# Hoe nu verder?

- Inventarisatie

- huidige inkoopmedewerkers
- huidige functienaamprofielen
- niveau
- competenties

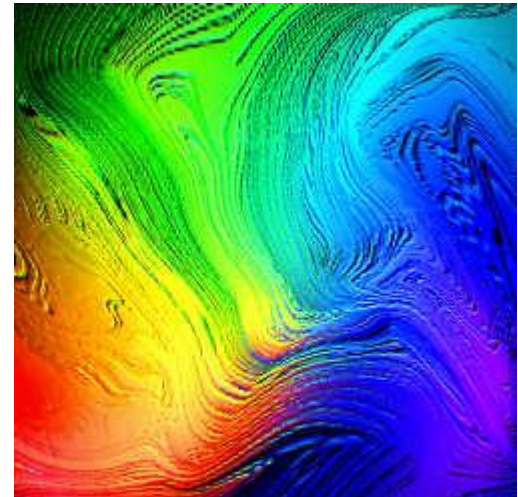
Roepnaam Rotterdam

- Vervolgens

- Roepnaam rollen NEVI
- Benoemen v/h hoofddoel v/d functie
- Omschrijving taakgebied

- Bepaald

- Functie werk- en denkniveau
- Functie kwalificatie opleiding
- Functie kwalificatie relevante werkervaring



# Hoe ziet dat er uit?

<b>Roepnaam Rotterdam</b>	<b>Rollen Nevi</b>
<b>Manager Inkoop</b>	<b>Leidinggevend</b>
<b>Teamleider Inkoop</b>	<b>Relatiemanager</b>
<b>Inkoopcontroller</b>	<b>Analyticus</b>
<b>Beleidsadviseur</b>	<b>Analyticus</b>
<b>Programmamanager</b>	<b>Regisseur</b>
<b>Senior projectleider</b>	<b>Adviseur</b>
<b>Leveranciersmanager</b>	<b>Relatiemanager</b>
<b>Contractmanager</b>	<b>Prestatiemanager</b>



inkoop

stimuleert



# Maar wat betekent dat nu?

## *Quote Prof. Arjan van Weele*

- “Het zou goed zijn voor de inkoopwereld als de moderne inkoper meer feminiene trekken vertoont”

### WIJ

Persoonlijke feedback  
Machtsvrij delen van informatie  
en gevoelens  
Natuurlijke overgang in rollen  
Kwetsbaar en open  
Gericht op ontvangen



### IK

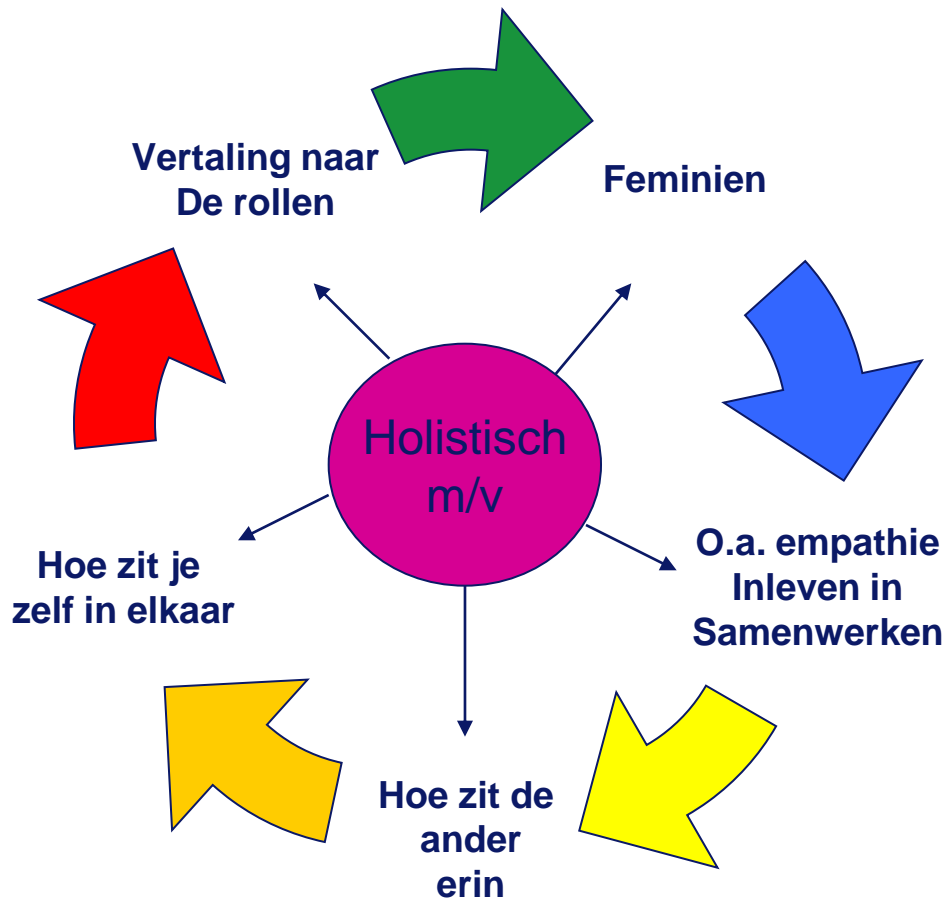
Prestatiegericht (zichtbaar)  
Statusgevoelig  
Zelfverzekerd en overtuigd  
Gericht op zenden

inkoop

stimuleert



# Gevolgen voor training en opleiding



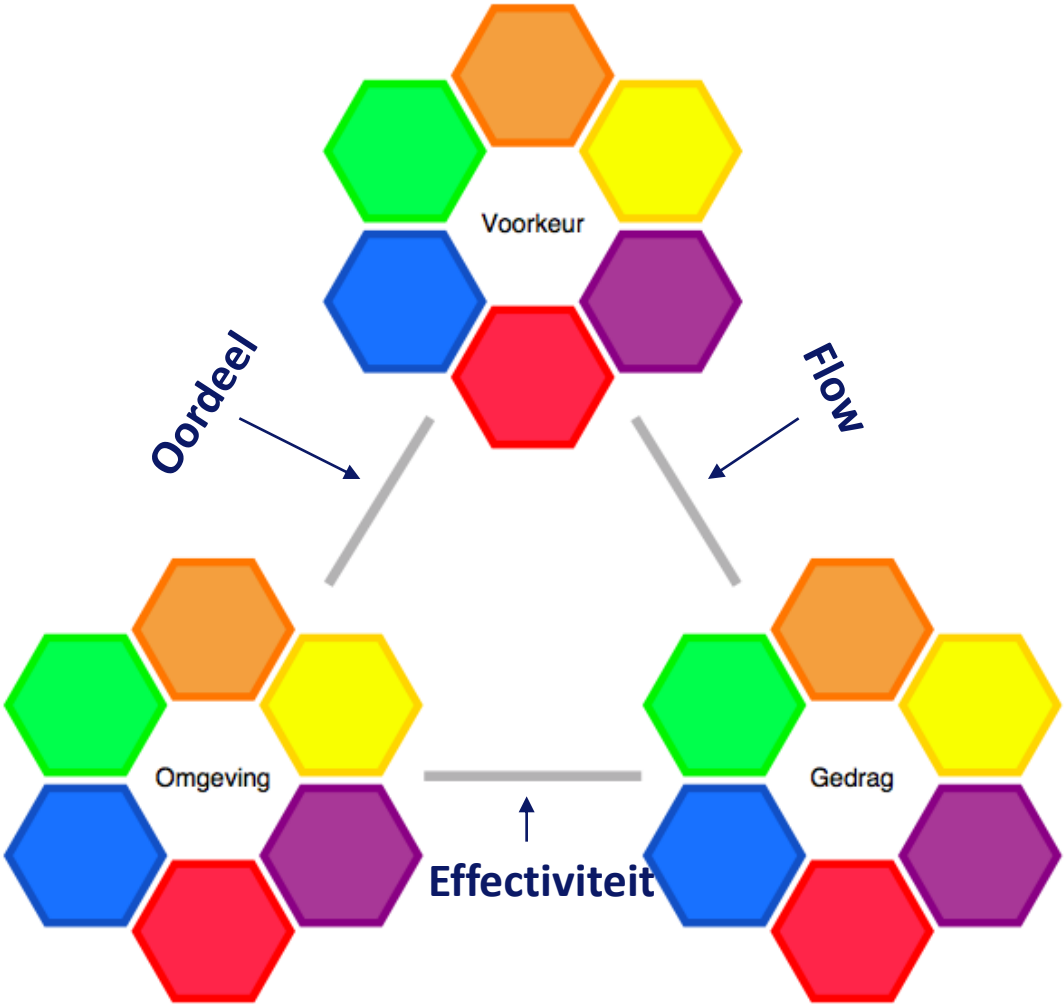
inkoop

stimuleert



# Drijfveren systeem (Real Drives)

Doel: wat je eigenlijk wilt



Context: hoe je de omgeving ziet

Middel: hoe je je gedraagt



inkoop  
eert

positie,  
voortgang

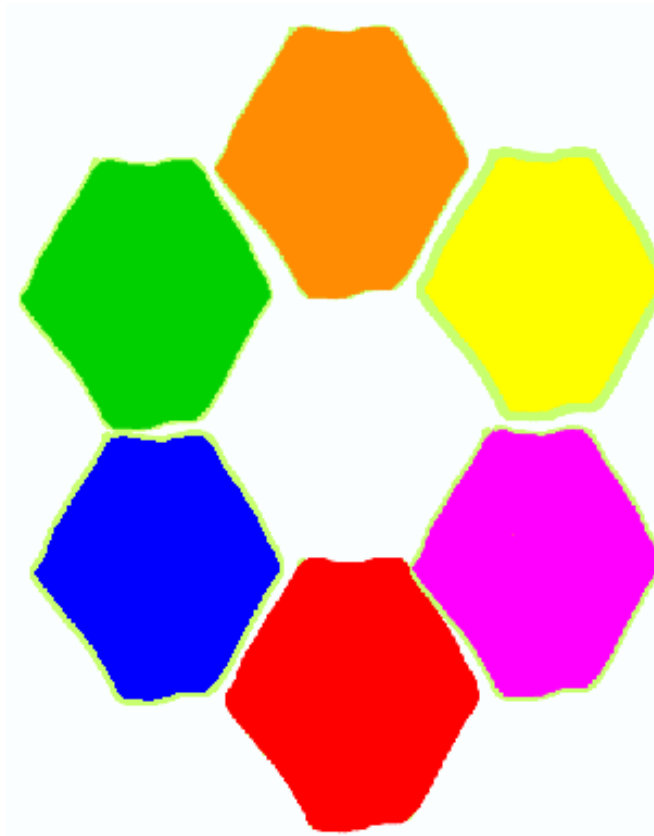
sociaal,  
harmonie

kennis,  
inzicht

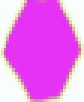

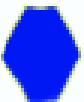


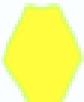
structuur,  
zekerheid

geborgenheid,  
eenheid

domein,  
respect



# Beken je kleur!

 <b>Paars</b>	De drijfveer die streeft naar vertrouwdheid, veiligheid en geborgenheid. Sleutelwoorden: beslotenheid, eenheid, stabiliteit.
 <b>Rood</b>	De drijfveer die streeft naar een eigen domein en geeft snelheid en felheid. Sleutelwoorden: snel, alert, onverschrokken.
 <b>Blauw</b>	De drijfveer die streeft naar orde en zekerheid. Sleutelwoorden: duidelijkheid, discipline, betrouwbaarheid.
 <b>Oranje</b>	De drijfveer die streeft naar resultaten en vooruitgang. Sleutelwoorden: ambitie, doelgerichtheid, flexibiliteit.
 <b>Groen</b>	De drijfveer die de menselijke maat nastreeft en onderlinge harmonie voorop stelt. Sleutelwoorden: gelijkheid, openheid, delen.
 <b>Geel</b>	De drijfveer die streeft naar het verwerven van kennis en inzicht. Sleutelwoorden: begrip, consistentie, visie, toekomst.

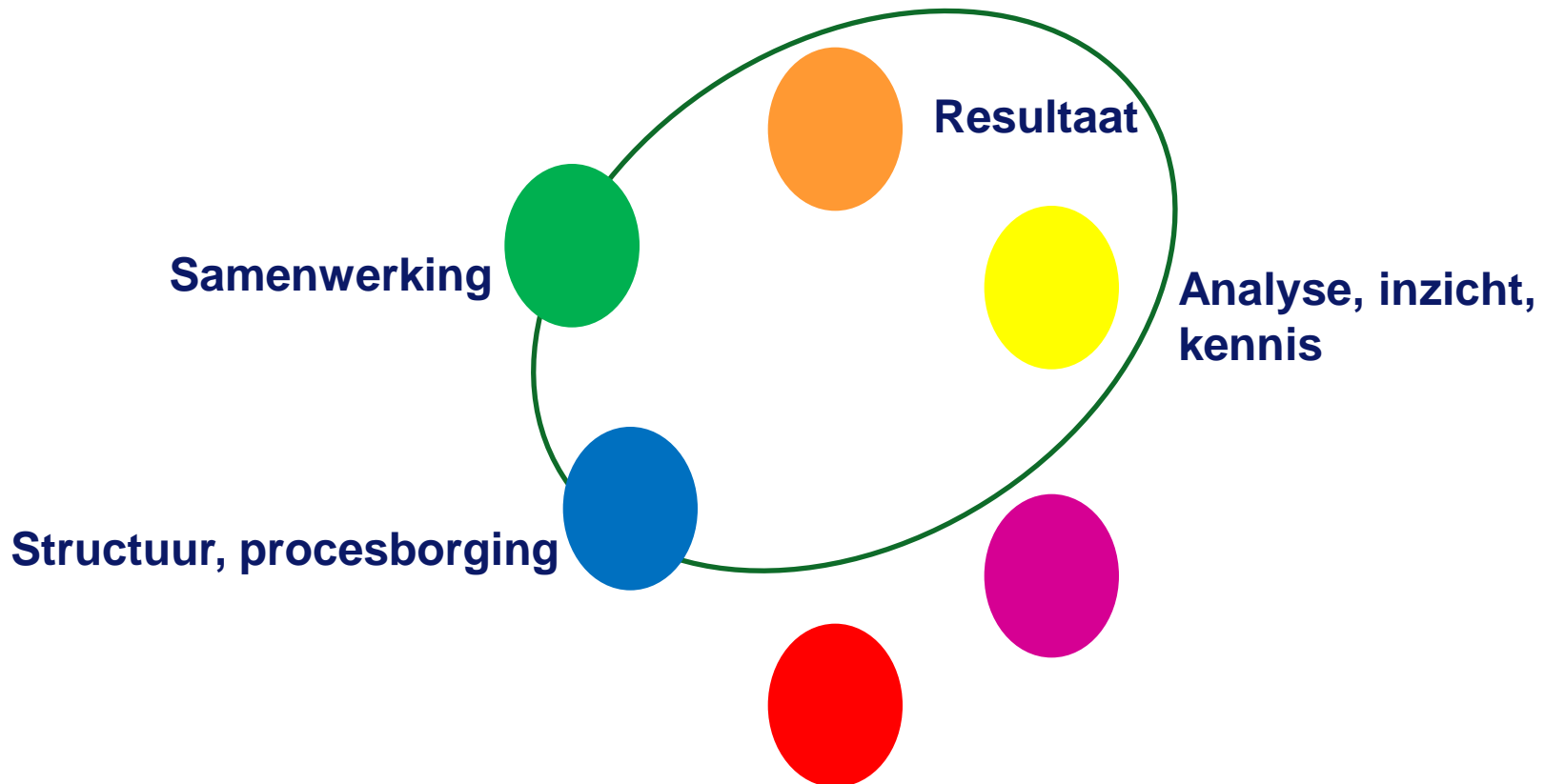


inkoop

stimuleert



# Real Drives profiel contractmanager



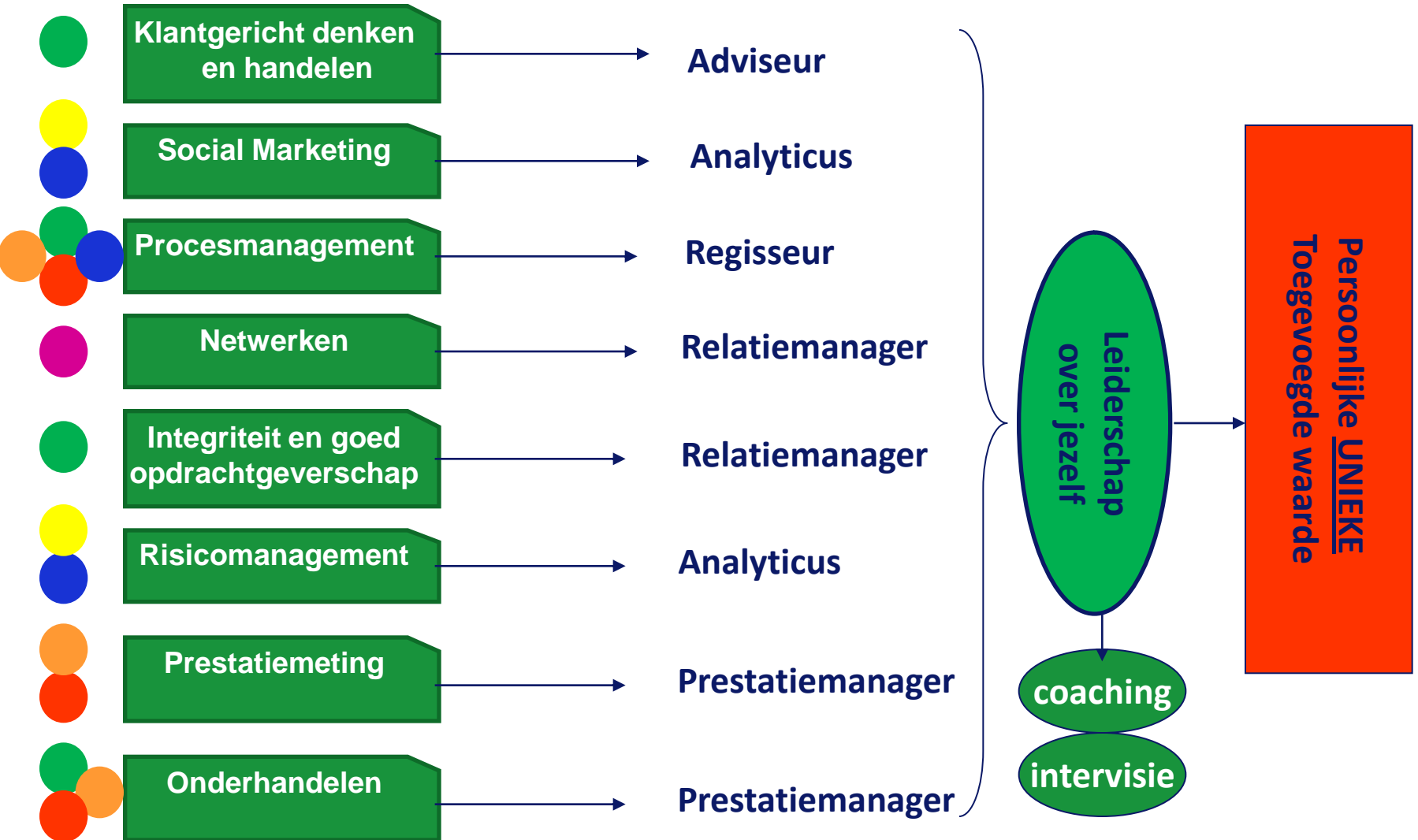
inkoop

stimuleert





# Contractmanager = prestatie manager



inkoop

stimuleert



# Conclusie

- **Het levert direct toepasbaar inzicht op;**
- **Je kunt het gebruiken voor**
  - Heroriëntatie
  - Trainingen/workshops
  - Persoonlijke coaching/intervisie
  - Teambuilding
  - Teamvorming
  - Verbreden stijflexibiliteit



inkoop

stimuleert







**Heb jij het LEF om de sprong te wagen?**



inkoop

stimuleert

